

**BioAlliance
Pharma**



**Innovation
et performance**

BioAlliance Pharma

Innovation et performance, de la recherche au marché

Spécialisée dans le cancer et les soins de support - pathologies associées à la cancérologie, complications de la chimiothérapie et de la radiothérapie et infections opportunistes qui se développent chez les patients immuno-déprimés - BioAlliance Pharma conçoit et développe des médicaments innovants à prescription hospitalière et vise notamment des maladies rares ou orphelines.

Créée en 1997 et introduite sur le marché d'Euronext Paris en 2005, la Société a pour ambition de devenir un acteur de référence dans ces domaines, en faisant le lien entre innovation et besoin des patients.

Elle détient des compétences clés pour identifier, développer et enregistrer des médicaments en Europe et aux États-Unis ; elle confie leur commercialisation à un réseau de partenaires commerciaux internationaux implantés à l'hôpital.

Ses approches ciblées dans des domaines où les besoins médicaux sont insuffisamment satisfaits contribuent à lutter contre les résistances médicamenteuses et à améliorer la santé et la qualité de vie des patients.



Dominique Costantini, Directeur général

« Nos succès récents, notamment aux États-Unis, confirment notre croissance et constituent les fondements de nos revenus futurs. »

Message du Directeur général

Des succès déterminants, un 1^{er} enregistrement aux États-Unis

Au cours de l'année 2009 et depuis le début de l'année 2010, nous avons remporté des succès déterminants pour la croissance future de la Société et la valeur de nos actifs.

L'enregistrement de Loramyc® aux États-Unis pour le traitement de la candidose oropharyngée a été obtenu en avril 2010 (nom de marque Oravig™). Ce fait unique pour une société de notre taille confirme notre maîtrise du développement et de l'enregistrement dans un contexte international complexe et nous ouvre les portes du marché américain.

Le deuxième médicament de notre gamme de produits en soins de support, le Setofilm®, a été approuvé en Europe dans seize pays, en mars 2010, pour le traitement des nausées et vomissements des patients sous chimiothérapie et radiothérapie.

Une spécialisation relayée par des partenaires commerciaux internationaux

Spécialisés dans le domaine du cancer et des soins de support (candidoses, nausées, douleurs chroniques sévères...), nous avons fait le choix de nous appuyer, dans les différentes régions du monde, sur des partenaires commerciaux stratégiques implantés à l'hôpital, dont l'expertise est complémentaire de la notre.

Forts du dynamisme commercial de Loramyc®, dont les ventes en France ont doublé en 2009 par rapport à l'année précédente, nous avons signé un accord de partenariat avec le groupe Therabel le 31 mars 2010 et lui avons transmis les droits de commercialisation de Loramyc® et de Setofilm® en Europe, ainsi que nos opérations commerciales en France.

Cet accord s'ajoute à ceux que nous avons déjà mis en place avec Strativa/Par Pharmaceutical aux États-Unis et Handok et NovaMed en Asie. Ces partenaires commerciaux expérimentés, disposant de structures performantes à l'hôpital, vont pouvoir assurer efficacement le lancement et la commercialisation de notre premier produit Loramyc®/Oravig™ et du Setofilm® dont nous avons acquis les droits européens en 2008.

Capitalisation sur les succès obtenus

La Société continue à développer ses produits et ses savoir-faire brevetés de délivrance muqueuse et de ciblage nanotechnologique pour l'administration des chimiothérapies.

BioAlliance Pharma a capitalisé sur sa technologie muqueuse Lauriad® validée par les succès du Loramyc® et les excellents résultats de phase III obtenus pour aciclovir Lauriad® en décembre 2009, en faisant entrer en phase clinique deux nouveaux produits Lauriad® fin 2009.

L'année écoulée a également été marquée par une progression significative de notre portefeuille de produits à forte valeur ajoutée pour l'avenir, produits destinés à des cancers rares ou des pathologies sévères (développement accéléré et marchés ciblés) ; dans ce cadre, la biothérapie anti-invasive AMEP®, destinée au traitement du mélanome invasif, est entrée en phase clinique fin 2009.

Des leviers de valeur pour l'avenir

Nos priorités pour 2010/2011 sont tout d'abord d'accompagner nos partenaires Therabel et Strativa dans le démarrage de la commercialisation de nos produits.

En parallèle, nous allons continuer à faire progresser nos projets pour en maximiser la valeur et multiplier les sources de revenus futurs : recherche de partenaires commerciaux pour aciclovir Lauriad®, poursuite des développements cliniques en cours et recherche de nouvelles voies de croissance au travers de projets d'acquisitions ciblés (pathologies sévères, cancers rares).

BioAlliance Pharma est aujourd'hui une entreprise qui a obtenu des succès tangibles, avec plusieurs produits avancés à même de générer des revenus et un portefeuille de produits à fort potentiel pour le moyen et long terme. Nos équipes sont expérimentées dans le développement, l'enregistrement et l'accès au marché. Confiants dans la collaboration avec nos partenaires commerciaux, nous souhaitons développer l'entreprise dans le domaine des soins de support et des traitements du cancer et répondre ainsi aux besoins thérapeutiques des patients, qui demeurent au cœur de nos préoccupations.

Chiffres clés et Bourse

CHIFFRES CLÉS (NORMES IFRS)

(en millier d'euros au 31 décembre)	2009	2008
Chiffre d'affaires	7 536	8 174
Résultat opérationnel	(15 478)	(23 192)
Résultat financier	95	1 828
Résultat net	(15 383)	(21 366)
Résultat net par action	(1,19)	(1,66)
Créance de crédit d'impôt-recherche	1 829	4 627
Capacité d'autofinancement	(14 091)	(23 927)
Flux générés par l'exploitation	(17 529)	(27 710)
Flux d'investissement	(341)	(1 851)
Flux de financement	890	4 995
Variation de la trésorerie	(16 981)	(24 565)
Trésorerie nette fin d'année	14 710	31 691
Effectifs	67	92

COMMENTAIRES

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires 2009 s'est établi à 7,5 millions d'euros, contre 8,2 millions d'euros l'année précédente.

Cette variation est essentiellement due aux règles comptables d'étalement des sommes reçues dans le cadre des accords de licence signés pour Loramyc®, ces revenus totalisant 5,1 millions d'euros sur l'année 2009, comparés à 7 millions d'euros en 2008.

Les ventes de Loramyc® en France ont affiché un excellent dynamisme dans un marché en faible croissance et ont totalisé 2,1 millions d'euros, soit plus du double du chiffre de 2008.

Ce résultat montre que le produit est maintenant de mieux en mieux connu du corps médical et des hospitaliers en oncologie. Il est entré dans les recommandations pour le traitement des infections opportunistes des patients immunodéprimés atteints de cancer ou de SIDA, au niveau national et international.

Trésorerie

La trésorerie au 31 décembre 2009 s'est établie à 14,7 millions d'euros. Ce montant intègre notamment un montant de 0,9 million d'euros représentant une quote-part de la subvention OSEO de 6,4 millions d'euros obtenue par BioAlliance Pharma pour le développement de deux programmes ambitieux dans les cancers invasifs, notamment sa biothérapie AMEP®.

Au cours du premier semestre 2010, la Société a reçu un paiement de 20 millions de dollars (15 millions d'euros) prévu dans le contrat avec la société américaine Par / Strativa à l'obtention de l'AMM d'Oravig™ aux États-Unis, ainsi qu'un montant total de 7,5 millions d'euros dans le cadre du partenariat avec le groupe Therabel.



L'ACTION

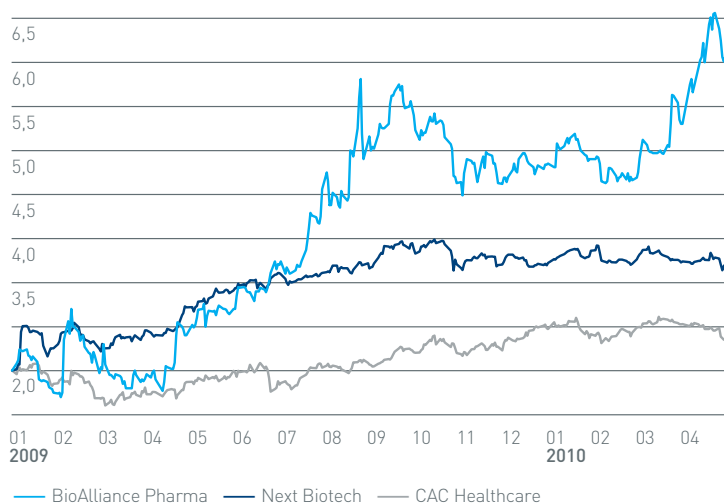
Actionnariat au 30 avril 2010

ING Belgique	8,03 %
Groupe Financière de la Montagne	7,48 %
AGF Private Equity	5,54 %
Fondateurs	3,91 %
Groupe Therabel	3,80 %
Autres	71,24 %

Fiche signalétique

Code ISIN :	FR0010095596
Code Mnémonique :	BIO
Place de cotation :	Euronext Paris Compartment C
Date d'introduction :	décembre 2005
Nombre de titres au 30/04/10 :	13 407 672
Capital social :	3 351 918 €
Droits de vote simples uniquement	
Contrat de liquidité :	CM-CIC Securities

Évolution du cours de Bourse



Cours au 02/01/09 :	2,50 €
Cours au 31/12/09 :	4,85 €
Cours le plus haut en 2009 (au 26/08/2009) :	5,81 €
Cours le plus bas en 2009 (au 04/02/2009) :	2,20 €
Valorisation au 30/04/10 :	81,4 M€

CALENDRIER FINANCIER

9 février 2010

Publication du chiffre d'affaires du 4^e trimestre 2009 et du chiffre d'affaires annuel

3 mars 2010

Publication des comptes consolidés 2009

4 mars 2010

Réunion SFAF au siège de la Société

6 avril 2010

Publication du rapport financier annuel 2009

22 avril 2010

Assemblée générale annuelle au siège de la Société
Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010

22 juillet 2010

Publication du chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2010

25 août 2010

Publication des comptes consolidés semestriels au 30 juin 2010

26 août 2010

Réunion SFAF au siège de la Société

21 octobre 2010

Publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2010

Dans le respect de la Directive Transparence, l'ensemble de l'information réglementée de BioAlliance Pharma peut être consultée sur le site Internet www.bioalliancepharma.com



Faits marquants et perspectives

FÉVRIER / MARS 2009

Recevabilité de l'enregistrement d'un 2^e médicament en Europe : Setofilm®

Le Setofilm®, destiné à la prévention et au traitement des nausées et vomissements induits par la chimiothérapie et la radiothérapie, est entré en procédure d'enregistrement décentralisée dans 16 pays européens.

Financement OSEO ISI

BioAlliance Pharma a obtenu un financement OSEO de 6,4 M€, qu'elle consacrera à ses nouvelles entités thérapeutiques pour le traitement des cancers invasifs : AMEP® et zyxine.

AOÛT 2009

Recevabilité de l'enregistrement de Loramyc® aux États-Unis

La recevabilité du dossier d'enregistrement de miconazole Lauriad® (Loramyc®) par la FDA aux États-Unis représente une étape clé pour la Société en termes commerciaux et financiers.

Premier produit commercialisé de la Société, Loramyc®, comprimé muco-adhésif, est indiqué pour le traitement de la candidose oropharyngée du patient immunodéprimé en Europe.

OCTOBRE / DÉCEMBRE 2009

Entrée en clinique de trois nouveaux produits

Deux produits issus de la technologie validée Lauriad® : fentanyl Lauriad® (phase I) dans la douleur chronique sévère du cancer et clonidine Lauriad® (phase II) dans le traitement des mucites. Le 3^e produit, biothérapie anti-invasive AMEP® (phase I), est destiné au traitement du mélanome invasif. Véritable rupture technologique, il cible les cellules de mélanome et bloque leur croissance.

Succès de l'essai de phase III aciclovir Lauriad®

Capable de prévenir la survenue de lésions vésiculaires et de diminuer la durée des épisodes récurrents avec un seul comprimé muco-adhésif, aciclovir Lauriad® représente aujourd'hui une opportunité majeure pour le traitement de l'herpès labial. L'essai de phase III réalisé sur plus de 700 patients a établi son efficacité et sa tolérance.

Résultats de survie dans l'essai doxorubicine Transdrug®

Ce médicament destiné au traitement du cancer primitif du foie a le statut de médicament orphelin. Un taux de survie de 89 % (contre 55 %) a été observé chez les patients ayant reçu 3 injections de doxorubicine Transdrug®, ce qui ouvre la voie à de nouvelles approches réduisant le risque pulmonaire observé en 2008.



Prix Deloitte

Attribué sur la base de la croissance du chiffre d'affaires sur cinq exercices, le prix « *Technology fast 50 2009* » atteste que BioAlliance Pharma est l'une des premières entreprises technologiques de croissance françaises.

MARS 2010**Enregistrement de Setofilm® dans 16 pays européens**

Reconnu comme particulièrement adapté aux patients ayant des nausées et des difficultés pour avaler, notamment en cas de risque de fausse route (enfant - sujet âgé), Setofilm® sera commercialisé, une fois son prix obtenu, dans la gamme des soins de support que construit BioAlliance Pharma.

Partenariat européen conclu avec Therabel

Après avoir démontré en France le potentiel commercial de Loramyc®, BioAlliance Pharma confie à Therabel, acteur européen implanté à l'hôpital, la commercialisation de Loramyc® et de Setofilm® sur le territoire européen.

AVRIL 2010**Enregistrement de Loramyc®/Oravig™ aux États-Unis et dans 27 autres pays**

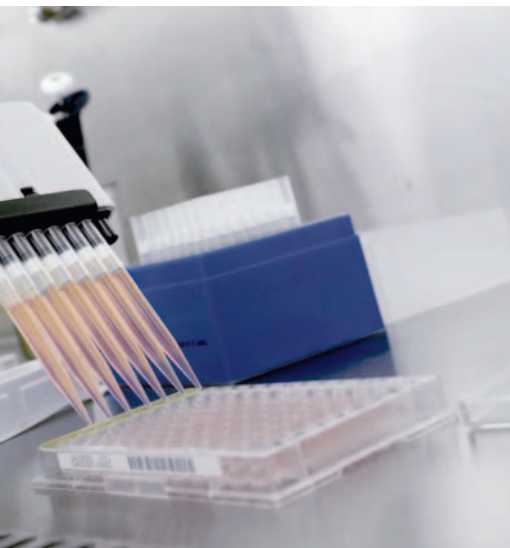
BioAlliance Pharma est la première société d'innovation française à obtenir une autorisation de mise sur le marché aux États-Unis. C'est un succès majeur qui lui ouvre les portes du premier marché mondial et un élément clé du succès commercial du produit, qui vient également d'obtenir l'enregistrement dans 13 nouveaux pays européens.

Une nouvelle gouvernance pour plus de réactivité

La Société a souhaité simplifier son mode de gouvernance. L'assemblée générale du 22 avril 2010 a changé le mode d'administration de la Société et nommé un Conseil d'administration de huit membres.

PERSPECTIVES 2010/2011**Les étapes à venir :**

- lancement d'Oravig™ aux États-Unis par Strativa/Par Pharmaceutical (estimation fin 2010) ;
- démarrage de la commercialisation de Loramyc® et Setofilm® par le groupe Therabel dans les principaux pays européens, en fonction des négociations de prix et remboursement (estimation 2011) ;
- définition de la stratégie d'enregistrement d'aciclovir Lauriad® avec les autorités réglementaires en Europe et aux États-Unis (estimation S2 2010), ouvrant la voie à la négociation d'accords de partenariat pour ce produit destiné à l'herpès labial en médecine de ville ;
- poursuite du développement des autres produits du portefeuille, en particulier pour les projets en clinique futurs candidats à d'autres accords industriels :
 - fentanyl Lauriad® ;
 - clonidine Lauriad® ;
 - biothérapie anti-invasive AMEP® ;
- recherche de nouvelles voies de croissance par des acquisitions ciblées (pathologies sévères, cancers rares).



L'innovation et la performance

BIOALLIANCE PHARMA

Des produits innovants et très ciblés

BioAlliance Pharma développe, dans le domaine des soins de support et du cancer, des produits innovants par leur mode d'administration ou leur mécanisme d'action.

Principes clés de développement :

- délivrer des concentrations suffisantes par voie muqueuse ;
ou
- maximiser l'efficacité en ciblant les organes, les cellules malades ou des récepteurs clés ;
- éviter les résistances médicamenteuses ;
- diminuer ou faciliter le nombre de prises ;
- minimiser les effets indésirables.

L'INNOVATION AU CŒUR DE NOTRE VALEUR

Des modes d'administration et des mécanismes d'action innovants

Des modes d'administration innovants :

- le comprimé muco-adhésif Lauriad®, par son adhésion sur la muqueuse buccale, permet d'obtenir des concentrations salivaires ou plasmatiques de principe actif de manière précoce et prolongée ;
- le Setofim® (technologie RapidFilm® de la société APR), qui se désintègre en quelques secondes au contact de la salive, libère le médicament dans la bouche et favorise son absorption ;
- la technologie nanoparticulaire Transdrug® court-circuite les mécanismes de multi-résistance par un masquage protecteur de l'anticancéreux et lui permet d'atteindre sa cible.

La Société développe par ailleurs des produits dont les **mécanismes d'action originaux** constituent de véritables stratégies thérapeutiques de rupture : ciblage d'enzymes ou de récepteurs clé (biothérapie AMEP® dans le mélanome) ou induction du retour d'une cellule tumorale vers un phénotype normal (programme zyxine dans les tumeurs invasives).

Ces nouvelles approches thérapeutiques apportent des réponses là où les traitements traditionnels ont des limites d'efficacité et de tolérance.



SAVOIR-FAIRE

Un savoir-faire muqueux concrétisé et un savoir-faire nanotechnologique industriel

BioAlliance Pharma :

- développe des produits indépendants dont les risques de développement sont indépendants ;
- se base sur des savoir-faire établis ;
- cible des marchés sur lesquels s'appliquent des stratégies de développement accéléré (principes actifs déjà connus ou produits « orphelin ») ;
- équilibre la répartition des produits entre les phases de développement.

Capitalisant sur sa **technologie muqueuse Lauriad®** brevetée et validée par Loramyc® (60 000 patients traités) et aciclovir Lauriad®, BioAlliance Pharma développe trois autres produits Lauriad® : fentanyl Lauriad® dans la douleur chronique sévère du cancer, clonidine Lauriad® dans le traitement des mucites et corticoïde Lauriad® dans le traitement des lésions inflammatoires.

La Société capitalise également sur son savoir-faire breveté de **ciblage nanoparticulaire** Transdrug® pour l'administration des chimiothérapies dans le traitement des cancers.

Après avoir obtenu en décembre 2009 des résultats positifs en termes de survie pour l'essai de phase II doxorubicine Transdrug® dans le cancer primitif du foie, BioAlliance Pharma souhaite développer de nouvelles approches visant à diminuer les effets secondaires respiratoires qui avaient conduit à la suspension de l'essai.

La Société développe également une technologie innovante de **formulation orale de nanoparticules à libération prolongée** (Sustained Released Nanoparticles SRN), qui permet une concentration optimale du produit et une exposition prolongée aux cellules cancéreuses, améliorant ainsi l'efficacité et la tolérance du produit.



Portefeuille produits

BIOALLIANCE PHARMA

Un portefeuille de produits minimisant les risques et les temps de développement

La Société :

- construit une gamme de produits hospitaliers dans les soins de support : candidose, nausées et vomissements post chimio et radiothérapie, douleur chronique sévère du cancer, mucite... qui ont pour caractéristique de s'adresser aux mêmes types de malades et aux mêmes prescripteurs hospitaliers ;
- développe des produits innovants pour le traitement de cancers résistants ou de maladies sévères : cancer primitif du foie, mélanome invasif... pour lesquels de nouvelles approches thérapeutiques sont attendues.

Un portefeuille de brevets diversifié et solide

Au 30 avril 2010, le portefeuille de produits est protégé par 34 familles de brevets publiés et licences, soit 352 demandes de brevets publiées ou brevets.

Tout nouveau développement innovant fait l'objet de protections spécifiques susceptibles de garantir des revenus de commercialisation à longue échéance.

Produits (indications)	Recherche	Pré-clinique	Phase I/II	Phase III	AMM	Lancement
BA-001 / Loramyc® / Oravig™ (candidose oropharyngée)					Approbation Europe / US	09/07 France
BA-030 / Sétofilm® (antiémétique)					Approbation Europe	
BA-021 / Aciclovir Lauriad® (herpès labial)				Phase III positive		
BA-003 / Doxorubicine Transdrug® (cancer du foie)				En cours...		
BA-041 / Fentanyl Lauriad® (douleur cancéreuse chronique)			En cours...			
BA-028 / Clonidine Lauriad® (mucite)			En cours...			
BA-015 / AMEP® (mélanome métastatique)			En cours...			
BA-026 / Corticostéroïde Lauriad® (lésion inflammatoire)		En cours...				
BA-011 / Inhibiteur d'intégrase® (infection à VIH)		En cours...				
BA-018 / Irinotécan Transdrug® (traitement Per Os du cancer)		En cours...				
BA-016 / Zyxine (cancer invasif)	En cours...					



Modèle économique et partenariats

BIOALLIANCE PHARMA

Un modèle économique de *specialty pharma*

BioAlliance Pharma a choisi de se spécialiser dans le domaine thérapeutique de l'oncologie et de ses pathologies associées, pour des patients présentant des maladies sévères ou des besoins médicaux non satisfaits.

Par rapport aux médicaments destinés à l'ensemble de la population suivi en médecine générale, ce modèle d'entreprise spécialisée permet des développements de produits innovants plus rapides, des coûts de recherche et développement moins élevés et des équipes de ventes spécialisées beaucoup plus restreintes car elles interviennent sur des marchés de niche ciblés.

Il permet également de bénéficier d'un prix et d'un remboursement spécifiques pour les produits d'innovation destinés à des populations volontairement restreintes.

L'ensemble de ces facteurs concourent à terme à maximiser la rentabilité de l'entreprise et favorisent une croissance rapide.

BioAlliance Pharma accède aujourd'hui au marché au moyen d'accords avec des partenaires commerciaux implantés sur ses marchés de niche. Ces accords assurent à la Société des revenus à long terme, sous forme de paiements perçus à la signature, de paiements d'étapes perçus en fonction de la réalisation d'étapes clés ou de l'atteinte de niveaux de chiffre d'affaires, ainsi que des revenus récurrents sous forme de redevances sur les ventes.

À moyen et long terme, la Société n'exclut pas de pouvoir revenir sur le marché en direct pour des produits à haute valeur ajoutée dans le traitement de cancers rares ou de pathologies orphelines.

Des partenariats stratégiques au plan international

Les partenaires internationaux choisis par BioAlliance Pharma disposent de structures commerciales établies à l'hôpital, avec un réseau implanté auprès des leaders d'opinion et des principaux prescripteurs.

En Europe, BioAlliance Pharma a conclu un accord de partenariat exclusif avec le Groupe Therabel pour la commercialisation du Loramyc® (enregistré dans 26 pays) et du Setofilm® (enregistré dans 16 pays).

L'accord de licence exclusif conclu avec la société américaine Par Pharmaceutical et sa branche *proprietary products* Strativa Pharmaceuticals permettra de lancer la commercialisation d'Oravig™ sur le territoire nord-américain fin 2010.

La commercialisation de Loramyc® est également en préparation en Asie, sur la base de l'accord conclu avec la société Handok pour la Corée, Singapour, la Malaisie, les Philippines et Taiwan et de l'accord conclu avec la société NovaMed Pharmaceuticals pour la Chine.

L'ensemble des contrats signés pour Loramyc® et Setofilm® depuis 2007 totalise 120 M€, dont 47,5 M€ ont déjà été perçus. Des redevances significatives sur les ventes sont également prévues. BioAlliance Pharma prévoit de développer sa politique d'accords industriels stratégiques, notamment pour les produits capitalisant sur son savoir faire muco-adhésif Lauriad®.



Gouvernance

BIOALLIANCE PHARMA

Une nouvelle organisation

Dans un nouveau contexte actionnarial et après le retrait des principaux fonds historiques du Conseil de surveillance, la Société a souhaité accompagner l'évolution de l'entreprise par une simplification de son mode de gouvernance. Dans l'objectif de renforcer la cohérence des décisions au sein d'une instance collégiale unique, l'assemblée générale du 22 avril 2010 a décidé de changer le mode d'administration de la Société et de revenir à la forme de société anonyme à Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration est composé de huit professionnels de haut niveau dans les domaines de l'industrie pharmaceutique et de la finance. Afin d'assurer la continuité de la gouvernance, cinq de ses membres sont issus du Conseil de surveillance précédent. Outre les deux fondateurs de BioAlliance Pharma, Dominique Costantini et Gilles Avenard, respectivement Directeur général et Directeur général délégué, il comprend quatre membres indépendants et deux représentants des actionnaires de référence de la Société.

Le Conseil d'administration est assisté dans la préparation de ses décisions par deux comités spécialisés, le comité d'audit et le Comité des rémunérations et des nominations.

Conseil d'administration

Président : André Ulmann, médecin, docteur en sciences, fondateur et Président du Conseil de surveillance du Laboratoire HRA Pharma.

Directeur général : Dominique Costantini, médecin, cofondatrice de BioAlliance Pharma.

Directeur général délégué : Gilles Avenard, médecin, cofondateur de BioAlliance Pharma.

Autres administrateurs :

Michel Arié, ingénieur, Directeur financier au sein du groupe CNIM, membre du directoire de CNIM SA.
Gilles Marrache, pharmacien, Président d'Amgen France et Vice président d'Amgen Inc.

Catherine Dunand, ingénieur, expérience internationale au sein de grands groupes de l'industrie pharmaceutique.
La société ING Belgique, représentée par Denis Biju-Duval.
La société AGF Private Equity, représentée par Rémi Droller.

Comité de direction

Le Comité de direction représente l'organe opérationnel de direction de la Société. Il regroupe les Directeurs des différents services de l'entreprise.





Ce document a été imprimé sur un papier couché 100 % recyclable et biodégradable, fabriqué à partir de pâtes blanchies ECF (*Elemental Chlorine Free*) dans une usine européenne certifiée ISO 9001 (pour sa gestion de la qualité), ISO 14001 (pour sa gestion de l'environnement), CoC PEFC (pour l'utilisation de papiers issus de forêts gérées durablement) et accréditée EMAS (pour ses performances environnementales).

Crédits photos : BioAlliance Pharma, Jean Chiscano, Gilles Coutin, Enguerran Ouvray, Fotolia, Masterfile, Photos.com et Véronique Védrenne.

Rédaction : BioAlliance Pharma

Conception et réalisation : Agence Marc Praquin

BioAlliance Pharma

Tél. + 33 1 45 58 76 00 - Fax + 33 1 45 58 08 81
49 boulevard du général Martial Valin - 75015 Paris

www.bioalliancepharma.com